



Persbericht

19 MEI, 2020

Accor tekent overeenkomst voor nieuw hotel Mercure Han-sur-Lesse

*Het comfortabele hotel ligt direct naast natuurwonder het Domein van de Grotten
van Han*

Accor, 's werelds meest toonaangevende hotelgroep, heeft de franchise overeenkomst voor de komst van het nieuwe hotel Mercure Han-sur-Lesse in samenwerking met haar Franchise Partner *INDUSTRIE HOTELIERE* via haar dochteronderneming *Bricks & Leisure* getekend. Het nieuwe Mercure hotel telt 117 kamers en ligt pal naast de bekende toeristische trekpleister het Domein van de Grotten van Han. Het hotel opent naar verwachting vanaf oktober 2020 haar deuren.

"Wij zijn verheugd dat INDUSTRIE HOTELIERE opnieuw met ons deze samenwerking aangaat. Uit deze overeenkomst blijkt ook hoeveel vertrouwen een toonaangevende hospitality projectontwikkelaar heeft in onze groep en het Mercure merk. De opening van een nieuw Mercure hotel is onderdeel van onze groeistrategie in het mid-level segment in de Benelux. Met de komst van Mercure Han-sur-Lesse kunnen we zowel zakelijke als leisure gasten in de regio verwelkomen", aldus Cristina De Oliveira-Frewen, Vice President Franchise Accorhotels België.

"We zoeken voor onze bouwprojecten altijd naar regio's waar de vraag naar accommodatie hoog is. Met dit nieuwe viersterrenhotel Mercure Han-Sur-Lesse kunnen we aan die vraag voldoen en gasten laten genieten van al het gemak en comfort in deze prachtige streek", zegt Thomas Lecluse, Managing Partner bij Bricks & Leisure. "Het merk Mercure staat bekend om haar professionaliteit en lokale touch. We willen onze investeerders en toekomstige gasten topkwaliteit bieden in combinatie met het charmante Ardennengevoel".

Einde



Perscontacten

Kim Wamper

PR & Communications Manager
Benelux
T. +31(0) 20 304 36 66
Kim.wamper@accor.com

CFF Communications

Leonore Matzka

Senior Consultant
T. +31 20 575 4006
accorbnlx@cffcommunications.nl

OVER ACCOR

Accor is één van de voornaamste hospitality groepen ter wereld en het levert unieke ervaringen in meer dan 5000 hotels en verblijven in 110 landen. De Groep heeft meer dan 50 jaar hospitality ervaring, wat heeft geleid tot een ongeëvenaard portfolio van 39 hotelmerken, van luxe tot budget, met een van de meest aantrekkelijke loyaliteitsprogramma's ter wereld.

Het loyaliteitsprogramma, genaamd ALL (Accor Live Limitless), integreert rewards, services en ervaringen en biedt leden meerwaarde en een bijzondere ervaring. ALL gaat verder dan hotels en aanbiedingen. Het biedt spectaculaire ervaringen aan en wil de manier van leven, werken en genieten belonen, thuis en op reis.

Accor is sterk betrokken bij het creëren van duurzame waarde en speelt een actieve rol bij het teruggeven aan onze aarde en de maatschappij waarin het opereert. Dit doet het via haar 'Planet 21 – Acting Here'- programma en het 'Accor Solidarity endowment'-fonds dat ervoor zorgt dat kwetsbare groepen toegang krijgen tot een baan door middel van opleiding.

Accor SA is genoteerd aan de beurs van Parijs (ISIN code: FR0000120404) en aan de OTC Markt (Ticker: ACRY) in de Verenigde Staten. Ga voor meer informatie naar group.accor.com. Of volg ons op [Twitter](#) en [Facebook](#).



RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND
FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN
PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE
ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES
IBIS BUDGET \ GREET \ JO&JOE \ HOTELF1